CV na web

**Ing. Radka Johnová, Ph.D. (nar. 1958 v Praze) Kontakt: rsj@seznam.cz**

Absolvovala magisterské (inženýrské) studium na Obchodní fakultě (nyní Fakulta mezinárodních vztahů) a doktorské studium na Podnikohospodářské fakultě Vysoké školy ekonomické v Praze. Hovoří anglicky, německy a rusky, částečně pasivně latinsky, francouzsky a holandsky.

Po škole pracovala v exportu, v roce 1989 nastoupila do zahraničněobchodní umělecké a reklamní agentury Art Centrum, českého centra výtvarných umění, jako obchodní a produkční manažerka multimediální sekce. V této funkci se podílela na výstavách EXPO ´92 v Seville, Deutsches Museum v Mnichově, Technorama, Bellprat Associates (Bellprat Architektur und Ausstellungen), Keramik Laufen a ABB ve Švýcarsku, tuniské ministerstvo kultury, MK ČR, Občanské fórum a na celé řadě dalších komerčních i uměleckých prezentací. Od roku 1995 vykonávala tutéž činnost jako svobodné povolání a souběžně externě učila ekonomii na katedře společenských věd Stavební fakulty ČVUT v Praze a přednášela marketingovou komunikaci na Masarykově ústavu ČVUT v programu MBA pod záštitou Sheffield Hallam University.

Od přelomu tisíciletí se věnuje akademické práci. Na Masarykově ústavu vyšších studií ČVUT učila marketing. Na Podnikohospodářské fakultě VŠE v Praze přednášela arts marketing a učila marketing a ekonomii studenty oboru PIS Fakulty informatiky a statistiky VŠE. Na Filosofické fakultě UK (Ústav informačních služeb a knihovnictví) byla garantem předmětu marketing v kultuře, který též přednášela, studenty UISK učila i ekonomii a hospodářskou politiku. Od založení soukromé vysoké školy Art & Design Institut tam čtyři roky přednášela marketing a obchod uměleckých děl. Učila i na Vyšší odborné škole informačních služeb, převážně v bakalářských programech akreditovaných VŠE a FF UK, ekonomii a marketing.

**Její specializací je art marketing, marketing kultury a umění a využití umění, umělců a kultury v komerční prezentaci firem a organizací a v korporátní image.**

Marketing kulturního dědictví a marketingovou komunikaci přednášela i anglicky na univerzitách a odborných VŠ (Rakousko, Řecko, Dánsko, Island, Turecko, Polsko, Litva), 12 let učila art marketing v programu Bachelor of Business Study (Institute of Technology, Sligo, Irsko).

Publikuje v nakladatelství Grada, v nakladatelství VŠE Oeconomica a v odborných sbornících. Přednášela marketing management v kurzech pro knihovníky pořádaných Národní knihovnou a Národní technickou knihovnou v Praze a v kurzech pro muzejníky. Byla členkou redakční rady zahraničního vědeckého sborníku i členkou mezinárodní vědecké rady několika mezinárodních konferencí se zahraničními pořadateli.

Mezi její koníčky patří poznávací cestování (píše recenze pro TripAdvisor), kultura, četba, plavání, tenis a lyže. Sleduje politiku a právě proto nikdy nebyla členkou žádné politické strany. Je patriotem Prahy 6, pije ráda kávu, ale navzdory chuťovým, lokálním a akademickým vlivům nemá nic společného s pražskou kavárnou, natož názory.